



## eSampo(イーサンポ)

---

### サイトデータ

【2012年1月-3月】

生き方上手な「主婦」&「働くママ」のための  
情報発信&コミュニティサイト

eSampo イーサンポ

[www.esampo.com](http://www.esampo.com)

2011.12.8更新

株式会社イーサンポ・ドット・コム

営業グループ: 03-3449-7725

[ad@esampo.com](mailto:ad@esampo.com)

# eSampo (イーサンポ) とは

「主婦」&「働くママ」の生き方をまるごとサポートする情報&コミュニティサイト



eSampoは、仕事や家庭など活躍の場を広げる女性たちに向け、より良いライフスタイルの実現をサポートするために、2000年3月3日に誕生しました。

30～40代の女性(主婦&ママ)が求める情報コンテンツを毎月の特集記事として更新。また、教えて聞かせて・掲示板・ダイアリーなどのコミュニティツールをユーザーに活用いただき、利用者のリアルな声も同時に発信しています。

### (主なアクセス状況)

2011年1月実績

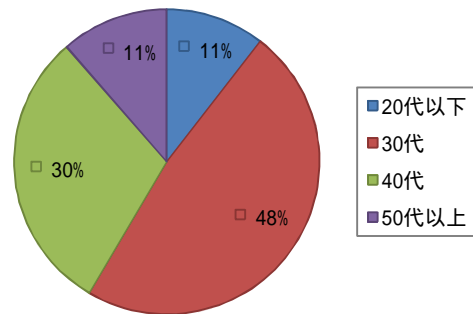
月間PV	月間トップページPV	月間ユニークユーザー	メンバー数
2,700,000	100,000	400,000	100,000

# ユーザープロフィール

主婦、30～40代、都市部在住、安定した生活 女性比率:88%・既婚率:85%

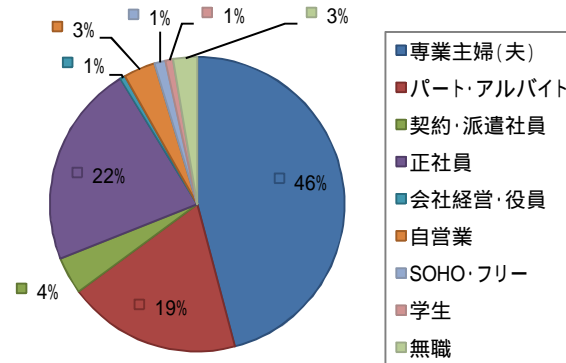
## ■年齢層

全体の78%が30-40代



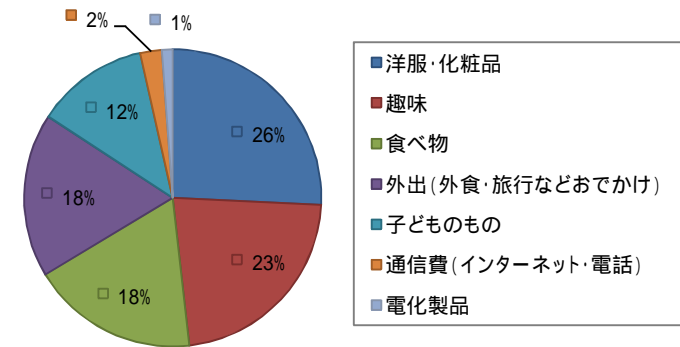
## ■職業

働く女性が半数近く  
正社員として働く女性が20%以上も



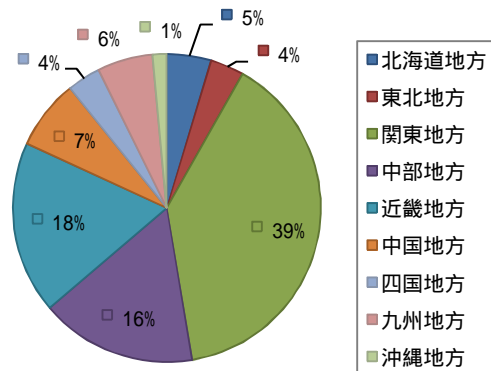
## ■お小遣いの使い途

お小遣いのいちばんの用途はファッション・ビューティ関連がもっとも多いが、他と偏らず多岐に渡る



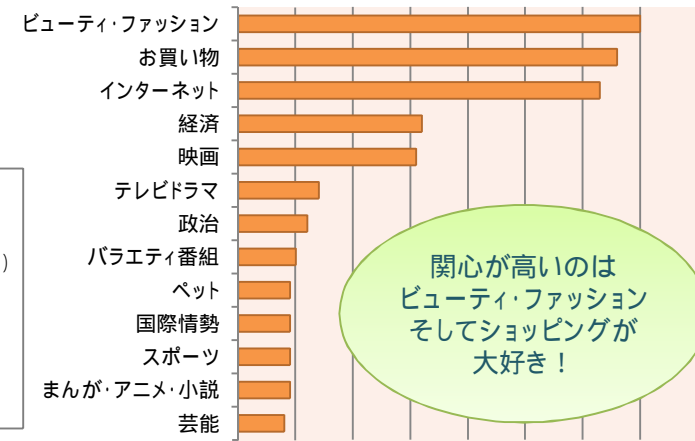
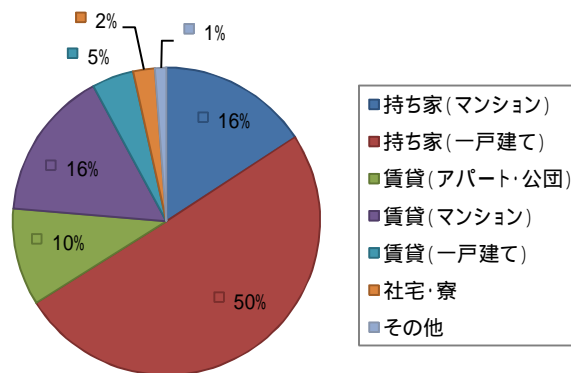
## ■居住地区

関東・近畿が50%以上を占める  
都市部に暮らす会員が多い



## ■住宅

60%以上が持ち家で安定した住環境



関心が高いのは  
ビューティ・ファッション  
そしてショッピングが  
大好き!

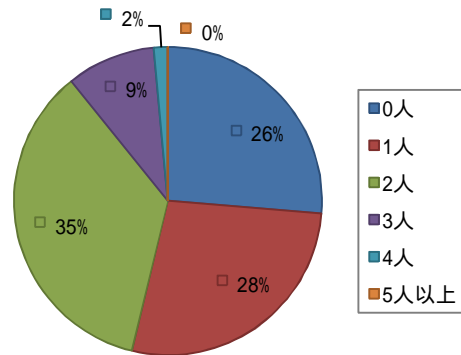
2011年3月調査

# ユーザープロフィール(ママユーザー)

## ママ率74%、お子様への関心が高い未就学～受験期の子をもつママ

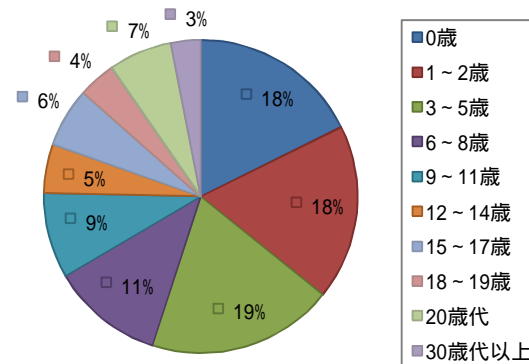
### ■子どもの人数

ママ率は74%



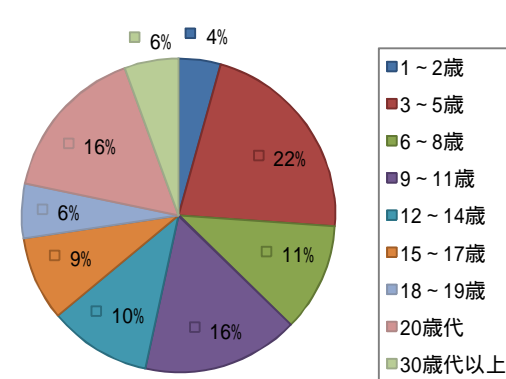
### ■子どもの年齢(一人っ子あるいは下の子ども)

未就学児童のお子さんをもつ会員が半数以上



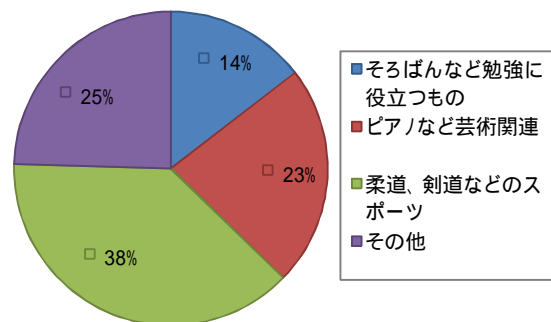
### ■上の子どもの年齢(兄弟がいる場合)

受験や塾を考える小中高のお子さんが50%以上



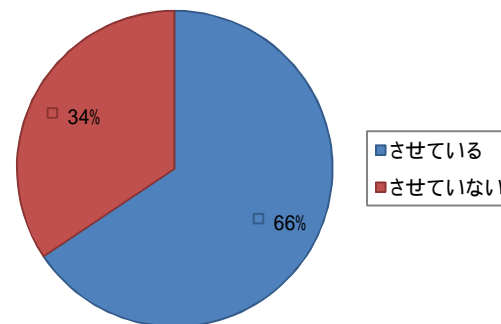
### ■習い事の種類

体を動かす習い事を好む傾向



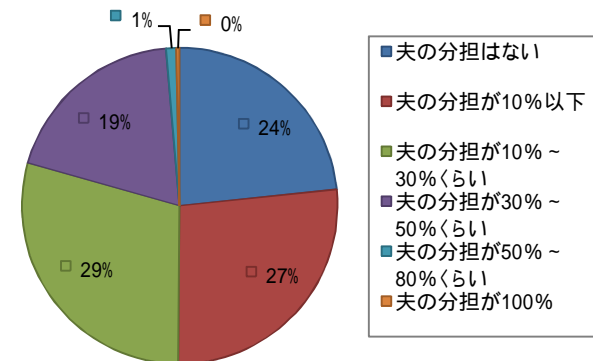
### ■家のお手伝い

半数以上がお子さんに手伝いをさせている



### ■夫との子育ての分担率

夫の負担率が30%以下が80%も



2011年3月調査

# 人気コンテンツ

## 「排卵日チェッカー」 大人気

悩める女性をサポート!!  
人気No.1のコンテンツ

自分のカラダリズムをきちんと把握していたい女性のためのカスタムツール。生理周期日数などを入力するだけで、妊娠しやすい排卵日や次回生理日などをカレンダー上に表示。eSampo人気No.1コンテンツ。



## 「280日カレンダー」 大人気

マタニティママの常識として大人気

妊娠期間中、毎日アドバイスが見られる妊娠カレンダー。おなかの赤ちゃんの状態やママの健康のためのヒントが見られることで、プレママに大人気!

280日間の妊娠生活

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
おなかの赤ちゃんの状態やママの健康のためのヒントが見られることで、プレママに大人気!																														

## 「ビジネスマナークイズ」

新人研修にも、ママの職場復帰にも大活躍!

社会人としての基本マナーをクイズ形式で紹介。楽しみながらビジネスマナーが身につけられると、新入社員はもちろん、ベテラン社員や再就職を目指す主婦の方にもおすすめです。



## 「働くママの保育園活用法」

働くママが知りたいことに答えて、応援!

働くママにとって、保育園は死活問題。保育施設ごとの特長の説明から、申し込み方法、先輩ママが教える活用法までを分かりやすく紹介。



## 「ママたちの最新教育VOICE」

受験ママの強い味方!

中学受験対策は、小学校低学年から備えるのが一般的になりつつあります。未知なる中学受験にどう臨めばいいの。最新事情をお届けします。



# 人気の機能 = コミュニティ + 掲示板 & ダイアリー (ブログ)

## コミュニティ: 教えて聞かせて

子育てや健康についてなどの疑問や悩み、当てはまるカテゴリーを選んで知りたいことを書き込むと、ユーザーたちが解決法や賢いテクニックなどをすぐに教えてくれるコミュニティ！



eSampoトップページ



## フリーダイアリー

書き込みが簡単なテキスト形式のダイアリー。コメントもつけてもらえるので、ユーザー同士の交流も可能！



## 掲示板

気になる話題やみんなに聞いて欲しい楽しいネタ・提案など、好きなボタンを選んで、何でも自由につぶやける！楽しく情報共有 & 情報交換！



## ダイエットダイアリー

目標体重に向かって、毎日の食事日記も合わせてつけられるテキスト形式ダイアリー。レコーディング・ダイエットとして効果大！



## 主婦とママのすべての興味に応える12のカテゴリー

「主婦」 & 「働くママ」のすべての興味に応える12のカテゴリーを揃える

【子どもと家族のために】

マタニティ・ベビー・未就学児ママ向け

■ **妊娠・出産**      ■ **育児・子どもの健康**

小学校・中学受験ママ向け

■ **子どもの教育**

節約やりくり、保険、生活

■ **節約・やりくり**      ■ **ライフプラン**

■ **住まい**

【自分のために】

仕事&キャリア

■ **仕事・資格**

健康&美容

■ **女性の健康**      ■ **美容・ダイエット**

趣味

■ **旅行**      ■ **食とレシピ**

環境エコロジー、発展途上国支援

■ **未来へつなごう**

【各カテゴリーのSEO効果】 big word 検索上位に！

カテゴリー	検索キーワード(yahoo!)	検索表示順位(yahoo!) 2010年7月現在
妊娠・出産	妊娠・出産 妊娠カレンダー	<b>10位</b> / 約94,900,000件 <b>1位</b> / 約33,400,000件
育児・子どもの健康	育児 子どもの健康	<b>8位</b> / 約360,000,000件 <b>9位</b> / 約389,000,000件
子どもの教育	子どもの教育	<b>1位</b> / 約339,000,000件
節約・やりくり	節約・やりくり	<b>2位</b> / 約2,780,000件
ライフプラン	ライフプラン	<b>6位</b> / 約16,000,000件
美容・ダイエット	美容・ダイエット	<b>4位</b> / 約403,000,000件
女性の健康	女性の健康	<b>2位</b> / 約430,000,000件
仕事・資格	仕事・資格 ビジネスマナー	<b>2位</b> / 約313,000,000件 <b>19位</b> / 約23,400,000件

この**SEO効果**を  
ご活用  
いただけます！

## 会社概要

会社名： 株式会社イーサンポ・ドット・コム ( www.esampo.co.jp )  
設立： 1999年7月  
所在地： 〒153-0062 東京都目黒区三田1-2-19  
電話： (03)3449-7725  
FAX: (03)3449-7726  
E-MAIL: info@esampo.com  
資本金： 1億円  
代表： 十和田メイ子

事業内容： WEB・モバイルメディア事業、広告企画・制作  
WEBサイト、企画、デザイン、制作  
WEBコンサルティング、メディアミックス戦略  
女性向けマーケティング、マーケットリサーチ、商品企画

主要取引先： 株式会社電通、株式会社東急エージェンシー、株式会社博報堂、スターコム・ワールドワイド・ジャパン  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社、株式会社サイバー・コミュニケーションズ  
GMOアドパートナーズ株式会社、株式会社スパイア、株式会社シーエー・モバイル  
株式会社 ディーツー コミュニケーションズ  
株式会社NTTデータ、株式会社NTTデータ経営研究所  
財団法人不動産流通近代化センター、社団法人日本人材派遣協会  
公益財団法人プラン・ジャパン、メットライフ アリコ、エイアイジー・スター生命保険株式会社  
パナホーム株式会社、花王株式会社、株式会社ディノス、デュポン株式会社、MRC・デュポン株式会社  
株式会社セディナ、株式会社ジェーシー・コムサ、聖心女子大学

その他多数 (敬称略)