



## eSampo(イーサンポ)

### タイアップガイド

【2012年1月-3月】

#### トピック 1月-3月の特集

1月:スマートフォン / 2月:仕事・資格 / 3月:ペット  
詳しくは 3ページから!

上記の特集テーマでコンテンツを月替り更新予定です。  
更新コンテンツに合わせた企画は、ユーザーの注目度も高まります。  
テーマに合わせたプロモーションをご検討ください!  
特集テーマは変更になる場合があります。

生き方上手な「主婦」&「働くママ」のための  
情報発信&コミュニティサイト

eSampo イーサンポ

[www.esampo.com](http://www.esampo.com)

2011.12.8更新

株式会社イーサンポ・ドット・コム

営業グループ: 03-3449-7725

[ad@esampo.com](mailto:ad@esampo.com)

# eSampo (イーサンポ) とは

「主婦」&「働くママ」の生き方をまるごとサポートする情報&コミュニティサイト



eSampoは、仕事や家庭など活躍の場を広げる女性たちに向け、より良いライフスタイルの実現をサポートするために、2000年3月3日に誕生しました。

30～40代の女性(主婦&ママ)が求める情報コンテンツを毎月の特集記事として更新。また、教えて聞かせて・掲示板・ダイアリーなどのコミュニティツールをユーザーに活用いただき、利用者のリアルな声も同時に発信しています。

### (主なアクセス状況)

2011年1月実績

月間PV	月間トップページPV	月間ユニークユーザー	メンバー数
2,700,000	100,000	400,000	100,000

## 2012年3月、イーサンポからふたつのビッグトピック

### 新設カテゴリ「ペット」をオープン！

#### ファミリー層に欠かせないペットコンテンツを公開！

いまや家族の一員として迎えられているイヌ、ネコなどペットたち。身近ないきものも含めた、動物ファン層が喜ぶ情報を集約するための新カテゴリ「ペット」を開始いたします。

ファミリーマンションでのペット飼育事情、子どもにペットの世話をさせるには、など eSampoらしい主婦視点からの内容を中心に展開していきます。



スタート時の注目を活かしたペット関連商材でのタイアップがおすすめです。

### 姉妹サイト、eSampomamaモバイルがリニューアルオープン！！



#### デザイン一新、スマートフォン・パソコンにも対応！

人気のコミュニティ、ツールの強化と情報コンテンツのさらなる充実に対応するため、デザイン・サイト構成を一新いたします。

また、これまでのフィーチャーフォン専用サイトから対応デバイスを拡張し、ユーザーのネットスタイルに合わせたアクセス・利用が可能なサイトとなります。リニューアル以後も機能のバージョンアップを継続し、ユーザー層の拡大、利用の拡大を狙います。

詳細はeSampomama3月改訂媒体資料のリリースをお待ちください。

## 【特集コンテンツ】2012年特集

eSampoでは季節や人気の話題などに合わせたテーマで、毎月特集コンテンツを掲載しています。

更新コンテンツに合わせた企画は、ユーザーの注目度も高まります。テーマに合わせたプロモーションをご検討ください。

特集テーマは変更になる場合があります。  
2011年の特集実績についてはお問い合わせください。

月	特集テーマ(掲載カテゴリ)	実施内容	おすすめの訴求商材 キーワード
1月	スマートフォン(日々、さんぽ)	主婦の生活に役立つようなスマホアプリをスマホ好きのeSampoスタッフが紹介する連載を開始。	スマートフォン / スマホアプリ
2月	仕事に役立つ資格(仕事・資格)	子育てから仕事に復帰するときに役に立ちそうなお仕事資格を紹介。	資格 / 英検 / 通信教育
3月	eSampo12周年企画 ペットカテゴリー新設 <b>New!</b>	詳細は未定です。	ペット・動物関連 / 情操教育
4月	新生活(住まい)	詳細は未定です。	
5月	未定(節約・やりくり)	詳細は未定です。	
6月	ダイエット(美容・ダイエット)	詳細は未定です。	

# [特集コンテンツ] 2011年9-11月特集実績

9月「美容・ダイエット」  
おうちでかんたん白髪染め

自宅で簡単に白髪染めもだいぶ一般的になってきました。初めての方や一度試して失敗した方などに、プロが教える自宅染めのアドバイス。

10月「食とレシピ」  
干し野菜を作ろう

あまり知られていない干し野菜の利点を紹介。編集スタッフが実際にチャレンジして、簡単・手軽に作れることを紹介しました。

11月「ライフプラン」  
女性の保険事情

主婦が注目する生命保険・学資保険で、ユーザーアンケートを実施しました。保険に対する最新の主婦意識の結果を見ることができます。

## eSampo広告メニューについて

eSampoのユーザーは、【女性率】= 94% 【既婚率】= 81% 【ママ率】= 76% 【30-40代率】= 76% です。

**30-40代女性(主婦 & ママ)に効果を出せるメディア**として、ユーザーのリアルな声とクオリティの高い編集力で展開します！

主婦 & ママへのアピール力・大！  
認知促進・ブランディングに最適

### 1. 純広バナー

- ・スーパーバナー ・スクエアバナー
- ・サイドバナー ・インフォメーション

eSampoトップページおよび全カテゴリーに貼られたバナーから、ご指定URLへ直接リンクいたします。ご希望に合わせて、多彩なサイズのメニューからお選びいただけます。  
( 詳細は純広バナーガイドへ！ )

主婦 & ママにダイレクトにお届け！  
プレゼント・キャンペーンなどの告知に

### 2. メールマガジン広告

- ・メールマガジン広告ヘッダー
- ・【号外】メールマガジン広告

メールマガジン広告は、eSampo会員向けに毎週・木曜日配信中のメールマガジン・ヘッダー部分にてアピールが可能。また、ひとつのクライアント様買い切りで、毎月1配信限定で配信する【号外】メールマガジンもご用意しています。  
( 詳細は純広バナーガイドへ！ )



主婦 & ママの目線で企画！  
ユーザーに響く内容で、深くしっかり訴求

### 3. タイアップ

- ・基本プラン
- ・ライトプラン (コミュニティ/アンケート)

eSampoの編集力を生かした、ユーザーに効く切り口でしっかりアプローチ。クライアント様のリクエストを細かくお伺いし、個別に丁寧に対応させていただきます。

主婦 & ママに人気のカテゴリーをまるごと活用！  
高いSEO効果で、幅広く情報発信

### 4. カテゴリースポンサー

- ・カテゴリースポンサー

親和性の高いカテゴリーをまるごと使って、あらゆる広告展開が可能。  
主婦やママの興味関心を喚起する新規コンテンツの制作や特設BBSの設置およびアンケートの実施に加え、既存の人気コンテンツを最大限に活用して、クライアント様製品・サービスを魅力的に訴求し、ご指定サイトへの誘導を図ります。

### 3-1【タイアップ】概要

タイアップは、2タイプご用意しています。どちらも、30-40代の女性を知り尽くしたeSampoならではの切り口で展開。オプションをつけることで、より魅力的にカスタマイズすることも可能です。

#### 基本プラン 丁寧な企画で、しっかりじっくり訴求！



特集コンテンツは、クライアント様の目的に合わせて、自由にレイアウトが可能。  
 ・A4 x 2ページ程度の情報量  
 ・オプションとして、動画やFlashの掲載、ユーザーや専門家の起用も可能

アンケート終了後にご提供するユーザーアンケートの結果は、マーケティングデータとしてご活用いただけます。  
 ・個人データは除く  
 ・10問程度実施、フリーアンサー1問含

クライアント様のために新規で設置する特設コミュニティ(教えて聞かせて)は、お好きなテーマを設定可能です。

**¥1,500,000 (グロス)**  
**掲載期間：1ヵ月**

#### ライトプラン スピーディ&低コストで、しっかり訴求！



写真素材をご提供いただき、特集コンテンツを構成いたします。  
 ・A4 x 1ページ程度の情報量

クライアント様のご希望に合わせて、ふたつのタイプからお好きなものを選んでご実施いただけます。

[A] マーケティングデータの収集が可能なユーザーアンケート(5問以内)実施プラン

[B] ユーザーのリアルな声で盛り上がり、注目度も高い特設コミュニティ(教えて聞かせて)の設置プラン

**¥800,000 (グロス)**  
**掲載期間：1ヵ月**

### 3-2 【タイアップ】誘導フロー

#### 【誘導枠・掲載位置】

##### < トップページ >



トップバナー  
【トップページ】  
10万PV想定 / 月  
ローテーション表示

What's New  
【トップページ】  
10万PV想定 / 月  
常設表示

インフォメーション  
【トップページ】  
10万PV想定 / 月  
常設表示

##### < 各カテゴリーページ >



サイドバナー  
【トップページ +  
全カテゴリーページ】  
10万PV + 140万PV想定 / 月  
常設表示

プレゼント紹介関連記事  
【プレゼント紹介ページ】  
6,000PV想定 / 月  
常設表示

会員向けメールマガジン  
25,000通前後 / 回  
4回配信 (毎週木曜日)

##### < プレゼント紹介ページ >



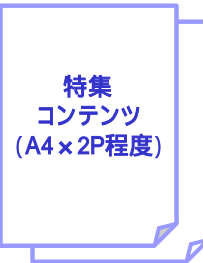
##### < メールマガジン >



各種誘導枠は全てeSampoが制作いたします。(基本制作費で対応)

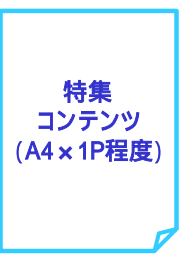
#### 【タイアップページ】

##### 基本プラン



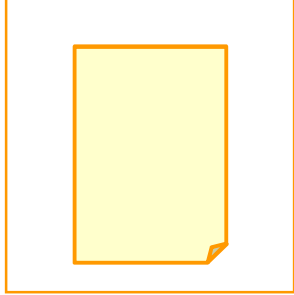
		基本プラン
情報量	特集コンテンツ	A4 x 2ページ程度
	特設コミュニティ	設置 & 運営
	ユーザーアンケート	10問まで
想定PV		20,000
想定CTR		5-10%
申込締切		掲載開始2ヵ月前
オリエン・素材 入稿締切		掲載開始30営業日前

##### ライトプラン



		ライトプラン	
		A コミュニティプラン	B アンケートプラン
情報量	特集コンテンツ	A4 x 1ページ程度	A4 x 1ページ程度
	特設コミュニティ	設置 & 運営	設置なし
	ユーザーアンケート	実施なし	5問まで
想定PV		8,000-10,000	5,000-8,000
想定CTR		5-10%	
申込締切		掲載開始1ヶ月前	
オリエン・素材 入稿締切		掲載開始20営業日前	

#### 【ご指定リンク先へ】



### 3-3 【タイアップ】オプションプラン

#### 特設コミュニティ (教えて聞かせて)

クライアント様ご希望のテーマでコミュニティを運営いたします。ユーザー同士の活発な書き込みによりリアルタイムな情報発信が可能です。



¥400,000 (ネット)

#### ユーザーアンケート

「プレゼント付アンケート」を実施(5問以内・フリーアンサー1問を含む)。アンケート結果は後日ご提出いたします(個人データは除く)。質問項目は、タイアップページの反響、市場調査など自由にアレンジが可能です。  
¥300,000 (ネット)



#### モバイルサイト連動

モバイルサイトのご用意がないクライアント様でも、モバイルを使っただけの広告展開が可能です。

eSampo(PC版)とは異なるユーザー層(若年層・20代・妊娠中&出産直後のママ)への確実な訴求が可能になります。

PCでのタイアップと連動して、モバイルの特長を生かしたアクティブな機能をお選びいただけます。

#### eSampomamaとは?

eSampoが運営するモバイルサイト。ママをもっとハッピーにする、妊娠・出産・子育て・健康に役立つ情報&コミュニティ。ターゲットは、20代の妊娠中&出産直後のママ。



#### VOTE(簡易アンケート)

ユーザーの意見を手軽に集めることができ、さらにタイアップ記事内に参加性があるコンテンツを設置することで、ユーザーからの注目度の向上が狙えます。



¥100,000 (ネット)

#### ユーザーサンプリング

簡単な製品告知をするとともに、サンプリング募集を実施。eSampoから発送の場合、100個まで対応が可能です。(別途送料 クライアント様発送の場合、個数制限なし) アンケート募集もeSampoサイト上で実施可能です。(別途料金)



¥200,000 ~ (ネット)

#### ユーザー起用

読者と同じ目線のeSampoユーザーを起用することにより、製品への親近感をもち、認知度や好感度の向上が狙えます。



eSampoユーザー個人だけでなく、仲良し親子やママ友グループなどでの起用も可能です。

¥100,000 ~ (ネット)

#### ユーザー座談会

読者の代表であるeSampoユーザーが製品について、率直な意見を交わす座談会の様子をタイアップ内に掲載。

参加人数や開催場所によって、料金は異なります。



¥300,000 ~ (ネット)



バーコードリーダー付き携帯をお持ちの方は、上記QRコードを読み込んでください。

¥350,000 ~ (グロス)

## 4-1【カテゴリースポンサー】概要

「主婦」&「ママ」に人気のカテゴリーをまるごとスポンサーードいただけるプランです。あらゆる広告展開が可能。高いSEO効果と幅広い露出で、クライアント様サイトへの誘導やコンテンツ拡充のための相互リンクになどにもご利用いただけます。

### カテゴリー-TOPにて

ご指定URLや特集コンテンツへの誘導枠を多数設置いたします。



- = クライアント様サイトへ誘導
- = 特集コンテンツへの誘導

### カテゴリー内にて

#### 新規特集コンテンツを制作



#### 特設BBS(コミュニティ)を設置



#### ユーザーアンケート実施も可能



#### 人気コンテンツに誘導枠を設置



## 4-2【カテゴリースポンサー】SEO効果

eSampoには、「主婦」&「ママ」のすべての興味に応える12のカテゴリーが揃っています。

親和性の高いカテゴリーをまるごと全てご活用いただくことが可能です。

クライアント様製品・サービスを中長期的に訴求することによって、より関心の高いユーザーからの認知を向上させ、さらに確かな信頼感を獲得することができ、ブランディングにも効果を発揮します。

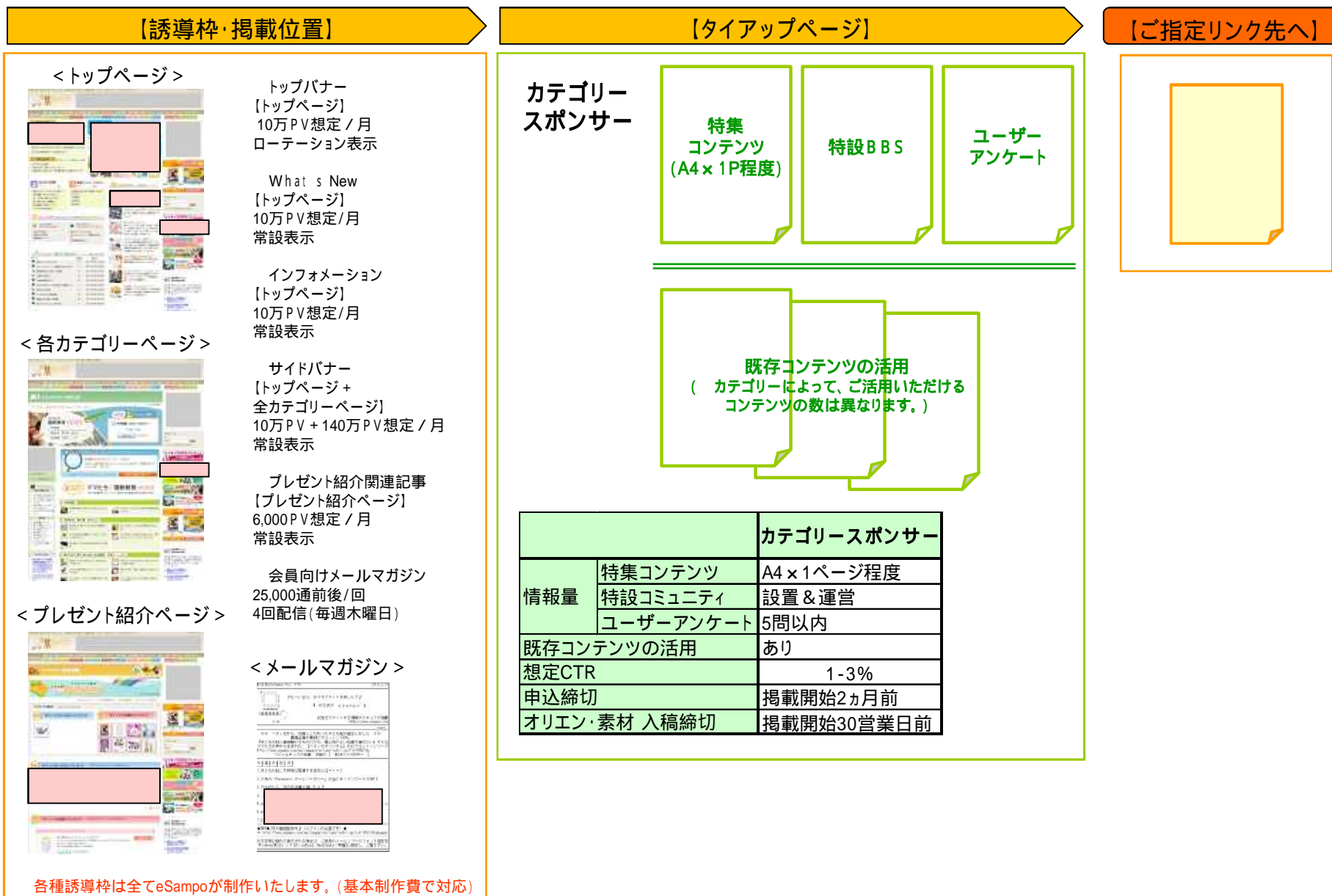
カテゴリー	内容	月間想定PV	カテゴリータイプ	検索キーワード(yahoo!)	検索表示順位(yahoo!) 2010年7月現在
妊娠・出産	妊娠・出産、基礎体温、妊娠カレンダー、ママのカラダQ&A、妊娠・出産・育児費用	35-40万PV	A	妊娠・出産 妊娠カレンダー	<b>10位</b> / 約94,900,000件 <b>1位</b> / 約33,400,000件
育児・子どもの健康	子育て、赤ちゃん・子どもの健康・病気、発育、離乳食おむつ、保育園活用法、入園入学準備	10-15万PV	A	育児 子どもの健康	<b>8位</b> / 約360,000,000件 <b>9位</b> / 約389,000,000件
子どもの教育	中学受験情報、子どもを伸ばす生活習慣まなびスポット	7-10万PV	B	子どもの教育	<b>1位</b> / 約339,000,000件
節約・やりくり	節約やりくりテクニック、レシピ、節約ハンドメイド	3-5万PV	B	節約・やりくり	<b>2位</b> / 約2,780,000件
ライフプラン	生命保険ナビ	3-5万PV	B	ライフプラン	<b>6位</b> / 約16,000,000件
美容・ダイエット	心とカラダのセルフケア、印象分析、美肌食 ダイエットダイアリー	10-15万PV	A	美容・ダイエット	<b>4位</b> / 約403,000,000件
女性の健康	女性の医学事典、乳がんリスクチェック 婦人病チェッカー	15-17万PV	A	女性の健康	<b>2位</b> / 約430,000,000件
仕事・資格	ビジネスマナー、自己診断、仕事Q&A大事典 排卵日チェッカー	40-45万PV	A	仕事・資格 ビジネスマナー	<b>2位</b> / 約313,000,000件 <b>19位</b> / 約23,400,000件

この他にも、「住まい」「旅行」「食とレシピ」「未来へつなごう」というカテゴリーがあります。

 eSampoおすすめカテゴリー

この**SEO効果**を  
まるごとご活用  
いただけます！

## 4-3 【カテゴリースポンサー】誘導フロー



## タイアップ・カテゴリースポンサー掲載について

### 掲載までの流れ

#### 掲載可否・空枠確認

メールにて  
([ad@esampo.com](mailto:ad@esampo.com))  
掲載可否の確認、  
空枠についてのお  
問い合わせをお願い  
いたします。

#### 申込

掲載が決定さ  
れましたら、  
「**申込**」メール  
をお願いします。

#### オリエン

プロモーション  
の詳細につい  
て、オリエン  
テーションをお  
願います。

#### 素材提供

掲載コンテンツ  
の写真・テキス  
トなど素材をご  
用意ください。

#### 制作

構成案、デザ  
イン、テスト  
アップは、それ  
ぞれ**お戻しは  
2回以内**でお  
願います。

**掲 載**

### 掲載についてのご注意

タイアップメニュー、カテゴリースポンサーの掲載につきましては、通常、競合排除・競合調整は行っておりません。

訴求製品および内容が不適切と判断させていただいた場合、掲載をお断りする場合がございます。

原稿差し替え、レポート提出などにつきましては、すべて弊社営業日のご対応とさせていただきます。

毎月第2火曜日にサーバーメンテナンスを行います。メンテナンスの内容によってはサーバーの再起動が必要となるため、5～10分程度サイトが停止する場合があります。その場合は1週間くらい前にご連絡いたしますので、予めご了承ください。

掲載可否時のお見積り期限は1ヶ月とさせていただきます。

スタジオやモデル、カメラマンなどを起用した撮影や遠方取材、特別なシステムの開発が必要なる場合には、別途料金が発生いたします。

掲載お申込み後のキャンセルにつきましては掲載日2週間以内の場合全額、それ以外についてはお申込み金額の30%をキャンセル料としてご負担いただきます。

広告主様サイトへのリンク先URLは、弊社が用意したURLに置き換え(リダイレクト)させていただきます。

## 広告掲載基準

以下の条件にあてはまる広告の掲載は、媒体特性の観点からお断りしております。

1. 公序良俗に反するもの、またはその恐れがあるもの
2. 第三者に対して不利益をあたえるもの
3. ねずみ講、マルチビジネス等、連鎖商法にかかわるもの
4. 責任の所在が不明なもの(運営者情報が不明なもの)
5. 衣料品・化粧品において、効能・効果が厚生労働省の承認する範囲を逸脱するもの
6. アダルトサイト・ギャンブル等、成人を対象としたもの
7. 出会い系サイト
8. 男性をメインターゲットとしたもの
9. 弊社競合にあたるもの(競合の基準は弊社判断)
10. その他、弊社が不適切だと判断したもの

## 会社概要

会社名： 株式会社イーサンポ・ドット・コム ( [www.esampo.co.jp](http://www.esampo.co.jp) )  
設立： 1999年7月  
所在地： 〒153-0062 東京都目黒区三田1-2-19  
電話： (03)3449-7725  
FAX: (03)3449-7726  
E-MAIL: [info@esampo.com](mailto:info@esampo.com)  
資本金： 1億円  
代表： 十和田メイ子

事業内容： WEB・モバイルメディア事業、広告企画・制作  
WEBサイト、企画、デザイン、制作  
WEBコンサルティング、メディアミックス戦略  
女性向けマーケティング、マーケットリサーチ、商品企画

主要取引先： 株式会社電通、株式会社東急エージェンシー、株式会社博報堂、スターコム・ワールドワイド・ジャパン  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社、株式会社サイバー・コミュニケーションズ  
GMOアドパートナーズ株式会社、株式会社スパイア、株式会社シーエー・モバイル  
株式会社 ディーツー コミュニケーションズ  
株式会社NTTデータ、株式会社NTTデータ経営研究所  
財団法人不動産流通近代化センター、社団法人日本人材派遣協会  
公益財団法人プラン・ジャパン、メットライフ アリコ、エイアイジー・スター生命保険株式会社  
パナホーム株式会社、花王株式会社、株式会社ディノス、デュポン株式会社、MRC・デュポン株式会社  
株式会社セディナ、株式会社ジェーシー・コムサ、聖心女子大学

その他多数 (敬称略)